2° Congresso Interregionale SIMG Triveneto



2° Congresso Nazionale SIMG Area Metabolica

PADOVA, 21 - 22 settembre 2007 Sheraton Padova Hotel & Conference Center

DATI PER LA FATTURAZIONE

Nome	(Nel caso di persona/Ente/Istituto diverso dai dati indicati a fianco) Ragione sociale		
Cognome			
Indirizzo	Indirizzo		
CAPCittà	CAPCittà		
TelFax	TelFax		
Email	Email		
P.IVA	P.TVA		
obbligatoria se esistente	obbligatoria se esistente		
C.F	C.F		
se non in possesso do partita IVA	se non in possesso do partita IVA		

Per qualunque richiesta di prenotazione alberghiera si prega di rivolgersi alla Segreteria organizzativa: AIM Group - AIM Congress • Tel. 055 23388.1 • E-mail: simgtriveneto2007@aimgroup.it

Scheda, ai iscrizione

QUOTE DI PARTECIPAZIONE AI	. CONGRESSO				
SOCIO SIMG in regola con la quota asso Con ricevuta al socio (esente IVA)	ociativa per l'anno 2007	€ 100,00			
SOCIO SIMG in regola con la quota asso Per pagamento da parte di terzi (inclu		€ 240,00			
NON SOCIO SIMG Per pagamento da parte di terzi (inclu	sa IVA 20%)	€ 288,00			
L'ISCRIZIONE COMPRENDE • kit congress	suale • partecipazione ai lav	ori scientifici	• attestato di frequenza • c	offee breaks • colazione di lavoro	
METODI DI PAGAMENTO Le schede non accompagnate dal pagamento non verranno considerate. Il pagamento, da inviare unitamente a questa scheda debitamente compilata, potrà essere effettuato tramite:					
assegno bancario o circolare intestat	o ad AIM Congress srl				
■ bonifico bancario (si prega di allega Cassa di Risparmio di Firenze, Ag. 3-				e) intestato ad AIM Congress c/o	
■ carta di credito:	☐ Mastercard/Eu	rocard			
Carta n	Data di scadenza				
Titolare della carta				Data di nascita	
Importo da prelevare	Firma del Titolare				
In caso di impossibilità a partecipare al Congresso è necessario comunicare la cancellazione della partecipazione a: AIM Group - AIM Congress - Sede di Firenze, inviando comunicazione scritta entro il 1 Settembre 2007. In caso di annullamento comunicato alla Segreteria Organizzativa entro tale data, la quota di iscrizione verrà restituita. Gli annullamenti effettuati dopo tale data non daranno diritto ad alcun rimborso. I rimborsi saranno effettuati entro i 60 giorni successivi alla fine del Congresso. Gli iscritti potranno fare cambi nome solo in casi eccezionali. È necessaria l'autorizzazione scritta da parte del partecipante iniziale per poter procedere al cambio nome del singolo iscritto. ISCRIZIONI AI CORSI PRECONGRESSUALI PARALLELI DI VENERDÌ 21 SETTEMBRE					
I corsi precongressuali paralleli di venerdì 21 settembre sono a numero chiuso e possono accogliere un massimo di 20 iscritti. La partecipazione verrà garantita solo a coloro che avranno effettuato la pre-iscrizione e che avranno ricevuto relativa conferma da parte della Segreteria Organizzativa. Sarà rispettato l'ordine cronologico di arrivo delle richieste. L'iscrizione ai corsi è gratuita e ne verrà dato accesso solo ai Partecipanti già iscritti al Congresso.					
Desidero iscrivermi al corso (si prega d	li segnalare la propria pref	erenza):			
Corso A Utilizzo dell'insulina nel	diabete di tipo 2: esercitazi	oni guidate s	u casi clinici		
☐ Corso B Criteri per l'utilizzo degli	ipoglicemizzanti orali: eser	citazioni gui	date su casi clinici		
Corso C Semeiotica clinica e strumentale nella valutazione del paziente diabetico nell'ambulatorio di Medicina Generale					
Data Firma					
Sometime of the second					
Informativa ai sensi del D. Igs. 30 giugno 20 AIM Group - AIM Congress Srl, in qualità di Titolare di adempimenti relativi alla Sua partecipazione al conve I trattamenti sono effettuati mediante elaborazioni mi Il Titolare del trattamento può avvalersi di altre società sulenza informatica. I dati potranno pertanto essere ci diari bancari e finanziari e società partecipanti al con Il conferimento dei Suoi dati personali è facoltativo ma	el trattamento, La informa che i dati , egno, nonché per l'invio gratuito di do anuali o strumenti elettronici o autom del gruppo e/o di soggetti di propria fi omunicati a tali soggetti nonché ad as wegno con attività promozionali, sem a in difetto Le sarà preclusa la partecij	cumentazione rela natizzati, in modo ducia che svolgono sociazioni scientifi pre in relazione a pazione al convegi	ativa ad altre sue iniziative o di altr da garantire la riservatezza e la sio o compiti quali: servizi stampa, comu iche, enti pubblici o privati proposti d ll'espletamento delle attività relative no.	e società di AIM Group. urezza dei dati personali. uricazioni alla clientela, elaborazione dati e con- ule attività formative ECM, case editrici, interme- al congresso e alla formazione.	
Lei potrà esercitare i diritti di cui all'articolo 7 del D. degli stessi ai fini di invio di materiale pubblicitario, a Per il consenso ai trattamenti e alle comunicazioni de	li vendita diretta o di ricerche di merc				

_____ Firma ___

Data___