

PROGRAMMA

GIOVEDÌ 14 Novembre 2002 08.30 Registrazione dei partecipanti

I Sessione

09.30 - 10.00

Auditorium

Inaugurazione del congresso

C. Cricelli

20 anni di SIMG

A. Pagni

Premiazione Premio Uliveto

10.30 - 13.30

Auditorium

PROFESSIONE MMG

Chairman: *C. Cricelli*

■ Gli indicatori di qualità

C. Cricelli

■ L'accreditamento

G. Corgatelli

■ Dalla Job description al Job design

G.C. Monti, G. Bettoncelli

■ La tutela della professione

O. Brignoli

13.30 - 15.00 Lunch

II Sessione

15.00 - 16.45

Auditorium

Area Management

Chairmen: *R. Nardi, F. Samani*

IL MARKETING E LA MEDICINA GENERALE

■ Il Mercato della Sanità

G.C. Monti

■ Marketing Aziendale

M. Ussardi

■ Il Marketing e la Medicina Generale

M. Fusello

COMUNICAZIONI DEI SOCI

■ L'empowerment...del paziente

R. Pulsoni

■ Il marketing dalla parte del paziente: indagine conoscitiva

N.R. Laurora

■ Medico di Medicina Generale e uno "specialista" preparato per lavorare in prima linea

F. Bogliolo

■ Progetto Educazionale a grandi gruppi l'esperienza di un gruppo omogeneo territoriale o team

F. Magliozzo