

Iacopo Cricelli¹, Andrea Tognelli²

¹ Genomedics; ² Medical Project – Marketing Director, Pacini Editore Medicina

Portale ASCO in APP, sempre più a portata di mano!

Sotto certi aspetti il settore dell'high tech è forse quello che in questi anni critici impara il maggior impulso innovativo ai propri prodotti, con evidenti ricadute nella sfera sociale e professionale.

In pochi anni si sono affacciati sul mercato dispositivi che hanno reso possibile cambiamenti impensabili. La telefonia mobile dei primi anni '90 sembra già un lontano ricordo se paragonata alle prestazioni delle ultime generazioni di smartphone; i personal computer hanno mutato sembianze e dimensioni incrementando le loro performance.

La sfera medica è uno dei settori in cui la tecnologia si è manifestata con maggiore rapidità, sia nei supporti gestionali (sempre

più user friendly e integrati ai bisogni professionali) sia in termini di informazione e consultazione scientifica.

Molte le novità nell'aria, tra cui inedite dinamiche che stanno delineando nuovi scenari di mercato e sostanziali cambiamenti delle nostre abitudini professionali.

Una breve panoramica ci aiuta a comprendere il repentino fenomeno e conoscere le nuove evoluzioni di uno strumento di lavoro come il Portale ASCO.

Sempre di più "mobile"

Tablet e smartphone rappresentano un mercato in crescita, mentre si nota una flessione dei PC (e dei notebook): nel 2013

-10% rispetto al 2012, mentre sembrano trovare pian piano collocazione di mercato anche PC ibridi-touch come gli ultimi prodotti proposti con Microsoft Windows 8.

La crescita dei tablet è vertiginosa: 50-60% di vendite in più del 2012, mentre con cifre molto inferiori (circa il 4%) crescono i cellulari, smartphone inclusi.

In parallelo si assesta anche il mondo dei sistemi operativi: Android è leader del mercato con circa 800 milioni di dispositivi venduti nell'anno, al secondo posto Windows (poco più di 300 milioni), iOS/MacOs (circa 300 milioni) e Rim (tra 20 e 25 milioni).

L'impatto sui media

La rapida diffusione dei prodotti cosiddetti "mobile" sta generando un cambiamento radicale nella cosiddetta "dieta mediatica" cioè del tempo dedicato ai vari media disponibili (Fig 1). Si registra una progressiva flessione della stampa, della radio, una stabilità della TV e Internet, ed una consistente tendenza alla crescita per il settore tablet e smartphone. Tutto questo comporta anche un rimodellamento degli investimenti pubblicitari connessi ai media, in cerca di adattamento ai nuovi comportamenti degli utenti e parametro fondamentale per comprendere come raggiungere il cittadino e informarlo tempestivamente.

Medici digitali

È sorprendente constatare che ormai 1 medico su 2 possiede uno smartphone e 1

FIGURA 1.

Percentuale di tempo dedicato dalla popolazione a vari media e relativa percentuale di investimenti pubblicitari (Fonte: <http://www.slideshare.net>).

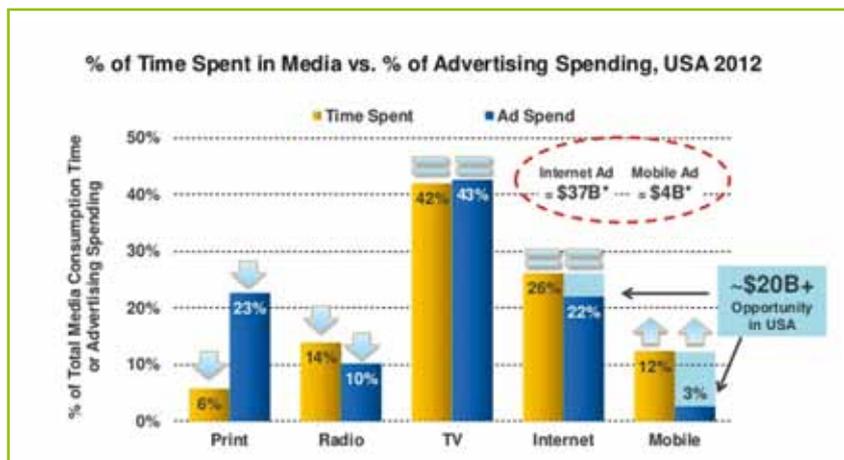
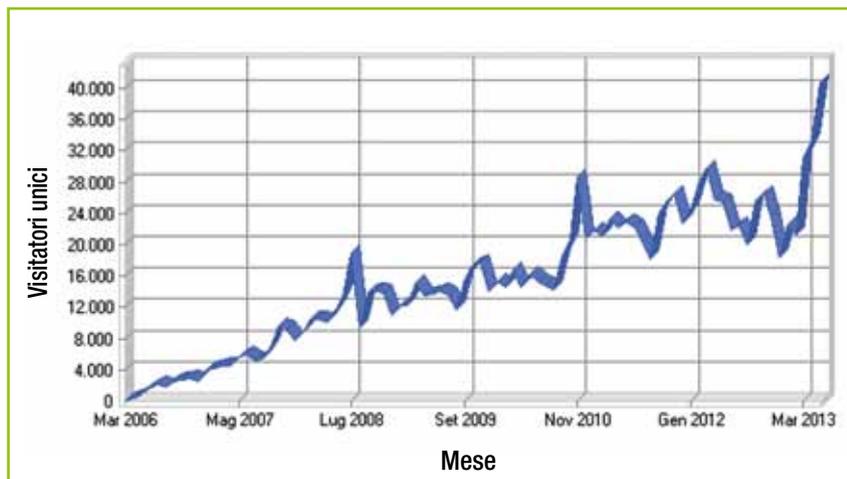


FIGURA 2.

Evoluzione degli accessi unici mensili.



su 3 un tablet. Inutile dire che il computer ha una diffusione ormai universale nella classe medica, con una alta percentuale di utenza anche per l'uso di Internet. Questi numeri ci consegnano la lettura del professionista sanitario come "medico digitale", abilitato e cosciente delle nuove opportunità per la pratica professionale, l'informazione e l'aggiornamento.

ASCO per i medici internauti

Negli ultimi 6 anni abbiamo seguito l'evoluzione del portale "progetto ASCO" registran-

do un costante e progressivo aumento degli accessi unici e delle pagine viste per singolo medico visitatore. La struttura del portale, le funzioni ed i servizi disponibili sono stati accuratamente ampliati e migliorati al fine di renderli sempre più interessanti e di rapida consultazione. Le opportunità di formazione a distanza, senza o con ECM, completano il quadro, oltre alla newsletter che raggiunge circa 13.500 medici di medicina generale, ed un "archivio" di tutta la produzione editoriale della SIMG, con le sue riviste e monografie calibrate sui bisogno di aggiornamento dei MMG (Fig. 2).

iPhone e iPad pronti per ASCO!

Alla consultazione tramite Personal Computer è adesso possibile affiancare l'utilizzo di una APP (sistema iOS, scaricabile in APP Store) che offre la navigazione nei contenuti del portale in totale mobilità (iPhone - Ipad) senza pregiudicarne la fruibilità e l'accesso, mediante semplici gesti sugli oramai familiari "touch screen".

