



SIMG: un mix editoriale multichannel

Andrea Tognelli

Medical Project - Marketing Director, Pacini Editore Medicina

Una storia in continuo sviluppo

Nei primi dieci anni del 2000, il mix di attività editoriali della Società Italiana di Medicina Generale si è notevolmente ampliato. Alla rivista ufficiale sono stati affiancati prodotti d'informazione e aggiornamento sempre più specializzati e veicolati da nuove forme di divulgazione.

L'editoria tradizionale comprende infatti tre riviste:

- 1. Medicina Generale** – SIMG; 6 numeri/anno;
- 2. Media** dedicata alle malattie metaboliche e al diabete, in partnership con l'Associazione Italiana Medici Diabetologi (AMD); 4 numeri/anno;
- 3. Reumatologia Pratica e Patologie** dell'Apparato locomotore, in partnership con il Collegio dei Reumatologi Ospedalieri (CRO), la Lega delle Malattie Reumatiche e autoimmuni (Limar) e la Federazione dei Dirigenti Medici Ospedalieri (Fadoi); 4 numeri/anno.



Un tritico con notevole massa d'urto, considerata l'ampiezza delle tematiche, il carattere interdisciplinare, il livello qualitativo dei contenuti, l'autorevolezza degli autori, l'ampia divulgazione con circa 30.000 copie per ciascun fascicolo di tutte le riviste pubblicate oltre alla versione pdf accessibile nel portale SIMG (www.simg.it). Nel 2010 l'edizione speciale del foglio **"Practical Practice"** ha inaugurato un nuovo percorso per affrontare tutto quanto interessa al medico di medicina generale oltre agli aspetti prettamente clinici.



Le indagini periodicamente condotte per conoscere l'audience delle riviste hanno fornito sempre dati incoraggianti, e utili indicazioni per trattare argomenti di effettiva utilità pratica e distaccarsi nettamente dal semplice esercizio di scrittura per "stampare pagine".

Inoltre, la **serie editoriale Disease Management** ha prodotto oltre 40 titoli, per affrontare i percorsi diagnostico-terapeutici ed assistenziali di problemi clinici selezionati. Contenuti sintetici, rigorosamente controllati, spesso scritti a più mani in una dimensione interdisciplinare.

Nel 2007 si è aperta una ulteriore sfida web, il **progetto ASCO**, Aggiornamento Scientifico Continuo Online, dedicato all'analisi sistematica della letteratura medica per fornire ai medici di medicina generale un valido supporto all'aggiornamento, rapidamente accessibile, e molto attrattivo con circa 25.000 accessi unici mensili! Il progetto ASCO si è poi arricchito di vari tasselli e linee editoriali, dalle news professionali ai moduli di Formazione a Distanza.



Le prossime mete e centralità dei contenuti

Non era possibile rimanere indifferenti al mondo delle applicazioni per smart phone e tablet, ed è qui che inizia una nuova avventura, consapevoli di quanto è stato fatto, ma molto attenti alle presenti e future esigenze professionali dei medici di medicina generale, che potranno sfruttare al meglio strumenti ormai familiari anche per uso professionale. Se internet ha di fatto aperto all'istantaneità, da adesso la parola chiave sarà mobilità. L'informazione sarà pertanto sempre più multichannel e interattiva. Ma indipendentemente dal canale di trasmissione è il contenuto che conta, un fronte sul quale SIMG vanta una leadership consolidata negli anni e in costante evoluzione.

