

IACOPO CRICELLI, ANDREA TOGNELLI\*

Genomedics s.r.l., Firenze; \* Medical Project, Marketing Director, Pacini Editore Medicina, Ospedaletto (Pisa)

## COSA ACCADE NEL PALAZZO ACCANTO?

Certe volte vale la pena curiosare in altri settori che presentano delle similitudini, per studiare e comprendere (con umiltà) modalità e tendenze selezionando, adattando e trasferendo nella propria attività quanto si ritiene più valido. Nel settore dei giornali, o meglio dei quotidiani (non scientifici), sembra in atto una forte rivoluzione; il web, i blog tematici, la telefonia mobile, la Tv satellitare e digitale terrestre, i *device* di riproduzione portatile per audio e video come l'iPod, stanno cambiando i comportamenti di larghe fasce della popolazione e divengono "temibili" (per i giornali tradizionali) concorrenti nella trasmissione di notizie.

Alcuni flash:

- secondo *World Association of Newspapers* l'incremento medio degli utenti di internet è del 20% l'anno;
- un'indagine ha rilevato come l'abitudine di leggere un quotidiano sul web cresce con il crescere del numero di anni in cui il singolo utente ha usato il PC: in Italia l'11% delle persone che si collegano ad internet per la prima volta legge il giornale online, il 16% dopo tre anni, il 28% dopo cinque anni. In Spagna il 28% il primo anno ed il 58% nel quinto;
- nel 2013 sei milioni di persone saranno abbonate a servizi di televisione mobile ricevibili su telefonini, una cifra che raddoppierà nel 2017;
- secondo Bill Gates ... "La qualità del proprio sito Internet è diventata cruciale per le aziende editoriali ... Una volta la barriera da superare per entrare nel mondo di media era molto alta per ragioni fisiche come la stampa e la distribuzione del prodotto. Adesso non è più così e le aziende editoriali competono con altri media online ... nel giro di pochissimi anni il 40-50% della gente leggerà i giornali online";
- ... esiste una grande differenza tra il tipo di informazione che Internet può dare rispetto a quella di un vecchio giornale di carta. La *World Association of Newspapers* in un rapporto intitolato *Profiting from digital* ha sintetizzato questa diversità in due definizioni: dare le notizie (compito del giornale di carta); creare conoscenza (quello che si può fare meglio sul web). Sul web l'utente possono essere offerti oltre alle informazioni fornite dal giornale classico, ulteriori sezioni di approfondimento, testi di archivio, link,

statistiche, tutto quanto un giornale non potrebbe mai pubblicare per mancanza di spazio ...;

- ... si potrebbe realizzare una relazione simbiotica tra i media tradizionali e gli utenti, gli weblog estenderanno e discuteranno gli articoli pubblicati sui giornali, produrranno testimonianza e analisi, forniranno suggerimenti e idee ...;
- ... il web non è un nemico per i giornali tradizionali; piuttosto se usato nel modo giusto può essere uno strumento di divulgazione e crescita e contribuire alla loro salvezza ...;
- ... risultano obsoleti i sistemi di comunicazione unidirezionali. Le nuove forme di aggregazione sociale passano ora attraverso il web che si tratti di discutere di politica ecc.

## ... E IN QUELLO DELL'EDITORIA MEDICO-SCIENTIFICA? CON IL PROGETTO ASCO!

Esistono molte e sostanziali differenze tra quotidiani e editoria medico-scientifica, ma anche in questo settore si pone l'obbligo di un esame (critico) del proprio operato attuale e futuro. Occorre azzerare gli strumenti e cercare di ridefinire i percorsi da seguire. Ma restiamo con i piedi per terra e limitiamoci ad elencare una serie di punti analitici e di riflessione.

### Prodotti calibrati per la Medicina Generale

- a. Il Progetto Asco è un esempio di servizi online, sia pur in una fase iniziale e di continuo sviluppo, ha raccolto da subito l'interesse dei Medici di Medicina Generale (MMG). Si avvantaggia della collaborazione diretta di MMG esperti delle tematiche trattate, dell'egida di una qualificata Società scientifica, di una serie di servizi e sistemi di *alerting* periodico che offrono in modo rapido e facilmente fruibile informazioni e aggiornamenti "tagliati" per i suoi destinatari, dell'opportunità di essere uno strumento bidirezionale.
- b. La struttura del sito Asco e le relative tecnologie applicate offrono contenuti che permettono approfondimenti esaustivi, informazioni/aggiornamenti quotidiani, forum ecc, che in certi termini non vanno a togliere terreno alle pubblicazioni tradizionali, ma permettono spesso la possibilità di una estensione multilivello degli argomenti affrontati in modo più

essenziale da articoli di aggiornamento professionale, da manuali ecc.

- c. La simbiosi tra editoria tradizionale e nuove tecnologia (non solo il web) può essere ancora per alcuni anni il migliore assetto per soddisfare le diverse necessità di informazione/formazione provenienti da varie tipologie di MMG.
- d. Pubblicazioni cartacee e altri veicoli di trasmissione di contenuti potranno alimentarsi a vicenda, sotto il profilo metodologico, tecnologico e commerciale. L'obiettivo resta lo stesso: mettere a disposizione dei medici contenuti di qualità, calibrati alle peculiari necessità di sviluppo professionale.

#### *Vantaggi competitivi della Società Italiana di Medicina Generale*

La Società Italiana di Medicina Generale (SIMG) possiede ancora alcuni margini di vantaggio rispetto a varie iniziative medico-scientifiche presenti sul web. Lasciamo tranquilli i siti web che ancora si dibattono alla ricerca di contenuti (come se fosse la quantità a fare la differenza), alla ricerca di un'egida di una Società scientifica, di una Associazione, di un Gruppo di lavoro o si affidano a roboanti campagne promozionali. SIMG dispone di un mix editoriale (riviste, web e ulteriori opportunità tecnologiche) attraverso il quale può attivare concretamente un rapporto sinergico tra i vari canali di trasmissione. L'articolo e/o il manuale che proiettano sul web e viceversa!

#### *La forza dell'audiovisivo online*

Tra le nuove opportunità tecnologiche la disponibilità dei contenuti audiovisivi divulgati via web, è forse l'arma che potrà fornire un'ulteriore contributo all'informazione/aggiornamento medico-scientifico (in asincrono e in

sincrono). L'enorme evoluzione delle tecnologie ha reso questa "forma editoriale" facilmente accessibile dai moderni PC e dai telefoni mobili UMTS. La qualità dell'immagine e dell'audio è buona, occorre solo integrarla bene ed in modo efficace tra i mezzi che i medici sono abituati a usare per il loro sviluppo professionale.

#### *Educazione Medica Continua*

Sì, il famoso ECM!

Nel documento del 1 agosto 2007 sottoscritto dalla "Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le P.A. di Trento e Bolzano" viene fatto ampio riferimento a:

- ... una formazione *blended* viene considerata vantaggiosa ...;
- ... all'autoapprendimento (con la forma tradizionale dei giornali scientifici e le forme tecnologicamente avanzate dell'informatica) ...;
- ... oggi è utile differenziare le metodologie ECM ed ampliare l'offerta formativa con altre modalità ECM, pertanto diverse forme di aggiornamento ed approfondimento fino ad ora non riconosciute possono acquisire valore di crediti ECM ...

## CONCLUSIONI EDITORIALI

Sotto il profilo strettamente editoriale ci sono le basi per una nuova e più completa progettualità. L'integrazione carta – web ed altre nuove tecnologie potranno effettivamente rappresentare un nuovo campo di sviluppo, solo se intesi come creazione di prodotti ben strutturati e destinati a soddisfare le effettive esigenze dei medici destinatari. L'aggregazione e l'integrazione di testi diversi (... magari catturati da altra parte), l'assenza

**TABELLA I**  
**Web Tv: profilo tecnico e opportunità per formazione e informazione.**

FUNZIONE (CARATTERISTICHE TECNICHE)	OPPORTUNITÀ INFORMAZIONE E FORMAZIONE	DIVULGAZIONE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Erogata dalla web-farm a banda larga</b> con garanzia di continuità e di qualità dei flussi video</li> <li>• <b>Tecnologia semplice per il medico</b> che consente la visualizzazione con qualsiasi connessione e palmare dotato di accesso ad internet</li> <li>• <b>Format semplice e fruibile</b>, nessuna conoscenza tecnica necessaria e integrazione strettissima dello strumento audio-video con lo stile e la struttura del portale Asco testuale</li> </ul>	<p>Le potenzialità della comunicazione audiovisiva per soddisfare le necessità di rapidità, dibattito, reporting attinenti l'informazione e la formazione dei MMG. Alcuni esempi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>tavole rotonde tematiche:</b> confronto tra esperti su temi di attualità e dibattito (es.: commento di percorsi diagnostico-terapeutici, trial, linee guida)</li> <li>• <b>opinioni:</b> la voce dell'esperto per una specifica analisi di un argomento di attualità in ambito clinico-assistenziale di specifico interesse per la Medicina Generale</li> <li>• <b>video report simposi:</b> sintesi e commenti dei relatori per divulgare, oltre ai presenti al simposio, gli elementi essenziali e soprattutto quelli di effettiva importanza per la professione</li> <li>• <b>formazione sincrona:</b> l'interazione diretta bi-direzionale docente/discente. Uno strumento di alta potenzialità per soddisfare alcune esigenze in ambito formativo (logistica, costi ecc.)</li> </ul>	<p>Canali di accesso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• moduli accessibili tramite il portale internet</li> <li>• divulgazione verso terminali UMTS</li> </ul>

di un “controllo di qualità”, forme editoriali obsolete, e qualche bizzarria tecnologica non dovrebbero essere più sufficienti per porsi nel ruolo di divulgatori medico-scientifici. La possibilità di raccogliere finanziamenti probabilmente inciderà sul numero e la rapidità dell'ingresso di queste nuove opportunità. La sfida sarà quella di mettere i potenziali sponsor in condizione di comprendere bene il ruolo di ciascun strumento di divulgazione/formazione, chiarendo come questi potranno inserirsi nei programmi ECM al fine di non ripercorrere esperienze grottesche, forse a tutti note, proposte da molte case editrici e agenzie rampanti nei primi anni del 2000.

## WEB TV: PROFILO TECNICO E OPPORTUNITÀ PER FORMAZIONE E INFORMAZIONE (Tab. I)

### WEB TV: ASPETTI GENERALI E NUOVE PROSPETTIVE PER IL PROGETTO ASCO

Da YouTube in avanti, la comunicazione video ha iniziato a permeare il web presentandosi come un'idea curiosa prima, una moda poi ed una tremenda opportunità ora: unire suono, testi, grafica ed immagini ha permesso di arricchire il panorama della rete con contributi di sempre maggiore impatto, con una densità di contenuto senza precedenti.

La tanto acclamata convergenza tra internet e televisione sta partorendo nuove possibilità, nuove creatività, nuove ambizioni. Ed è sulla scia di tutto questo fermento e di queste innovative tecnologie, che ASCO potrà prevedere anche come primo strumento di aggiornamento in sanità per intraprendere una nuova e significativa esperienza: ASCOTv.

ASCOTv può essere interpretato secondo due fondamentali criteri:

1. UNICITÀ e AUTONOMIA - ASCO è a tutti gli effetti un portale che offre peculiari servizi di aggiornamento e formazione destinati ai MMG, con contenuti ed organizzazione propri e sotto l'egida della SIMG, un elemento differenziale per assicurare credibilità ed affidabilità;
2. ASCO Tv diviene naturale complemento del portale ASCO dal quale nasce e dal quale attinge le motivazioni, le tematiche e lo stile, in linea editoriale con i materiali che tanto successo stanno riscuotendo in questi anni. Con ASCO Tv il portale ASCO assumerà le caratteristiche delle più aggiornate piattaforme di informazione, dove le varie forme (servizi, approfondimenti, forum ecc) strumenti di comunicazione (testo, video, audio) si integrano per fornire una gamma di opportunità alle quali gli utenti possono accedere per ampliare le proprie conoscenze professionali.

### ALCUNI DATI (Tabb. II, III, IV)

**TABELLA III**  
Numero utenti unici per mese  
(II trimestre 2007).

Aprile 2007	7.522
Maggio 2007	8.636
Giugno 2007	11.044

**TABELLA IV**  
Tempo medio di permanenza nel portale.

Estate 2006	1 minuto e 20 secondi
Estate 2007	3 minuti e 10 secondi

**TABELLA II**  
Articoli commentati con il maggior numero di letture.

Giugno 2006	La gestione del dolore neuropatico: le evidenze basate sulla ricerca traslate nella pratica clinica	3048 letture
Settembre 2006	Terapia dell'ipertensione arteriosa; nuove raccomandazione delle linee guida NICE e loro valutazione critica	1568 letture
Ottobre 2006	Diagnosi e terapia del dolore lombare	1246 letture
Giugno 2006	Gestione della terapia con oppiacei nel dolore cronico	1131 letture
Ottobre 2006	Limiti e valore prognostico delle formule per stimare la funzione renale in pazienti con scompenso cardiaco cronico e disfunzione sistolica	1108 letture