

# ACQUA ULIVETO: PROGETTO DI COMUNICAZIONE AI MEDICI DI MEDICINA GENERALE

## Acqua Uliveto Premio SIMG-Uliveto 2002

**C'è acqua e ... acqua, non sempre si riesce a darla a bere a tutti**  
**Intervista di un campione di 100 assistiti sull'uso dell'acqua come elemento indispensabile nella dieta**

### Premessa

Nella nostra attività ci si rende conto che i nostri assistiti ci chiedono frequentemente informazioni di carattere alimentare. Usuali sono le domande del tipo: "Cosa devo mangiare? Cosa posso mangiare?"

Si fa sempre riferimento ai cibi, mentre l'acqua, forse per la sua apparente semplicità, non viene nemmeno menzionata. Eppure l'acqua è un nutriente fondamentale per il nostro organismo, di cui è l'elemento prevalente.

Ma i nostri assistiti ne conoscono davvero l'importanza? E quanto pesa sulla scelta dell'acqua da portare a tavola il richiamo pubblicitario?

Per rispondere a queste e ad altre domande abbiamo pensato di raccogliere informazioni intervistando un campione di nostri assistiti.

### Strumento di rilevazione

Abbiamo scelto come mezzo di rilevazione delle interviste un questionario strutturato con 10 quesiti a domande multiple chiuse, per ciascuna delle quali era prevista una sola risposta.

La domanda n. 6 prevedeva un supplemento di intervista qualora l'intervistato avesse affermato di bere esclusivamente acqua minerale.

Tale supplemento d'intervista, nelle nostre intenzioni, era necessario per conoscere le motivazioni di una scelta così esclusiva. Pertanto abbiamo pensato di inserire una domanda aggiuntiva (domanda 6I) che prevedeva la possibilità di articolare la giustificazione della scelta anche fornendo risposte multiple.

Infine, nel caso in cui il motivo dell'esclusivo consumo di acqua minerale fosse legato a "motivi di salute", abbiamo chiesto di indicare, secondo l'opinione "da pazienti", le patologie che avevano indotto l'intervistato a tale consumo (domanda 6II).

### Il campione e la raccolta dei dati

Abbiamo deciso di intervistare i primi 100 assistiti che avessero accettato di compilare il questionario, dopo a-



ONE-INTER  
VSTRIE-E-D  
TORINO-191

ALLGEMEINE AUSSTELLUNG  
für

DIDL

medas



**ULIVETO**

*Aiuta la Digestione*

*N*el comune di Vicopisano, circondato dal verde degli ulivi, dove le colline toscane degradano verso le rive dell'Arno, sorge un borgo che deve la sua storia e il suo sviluppo alla Fonte dell'acqua che porta il suo nome: Uliveto.

Un documento del Mille, riportato da Ludovico Antonio Muratori (1672-1750) ci narra che già a quei tempi erano noti gli effetti non solo dissetanti ma soprattutto salutistici di quest'acqua.

*L'*acqua minerale Uliveto per la composizione unica di preziosi minerali, la microeffervescenza naturale e il gusto inconfondibile, aiuta a digerire meglio e ci fa sentire in forma.

*Con Uliveto  
digerisci meglio.*



vergli spiegato la finalità dell'indagine, l'assoluta garanzia di anonimato e dopo averli istruiti sulle modalità di compilazione. Ciò al fine di creare quel clima emotivo giusto per una compilazione il più possibile veritiera. Questo compito è stato svolto in parte anche dalla Segretaria del nostro ambulatorio.

La raccolta dei dati ha avuto inizio il 1° giugno 2002 ed ha avuto termine il giorno 10 giugno 2002, giorno in cui abbiamo raggiunto la quota di 100 questionari compilati.

Il campione è di tipo non probabilistico e quindi non ha le pretese di rappresentare l'universo dei nostri assistiti. In esso infatti sono rappresentati individui che hanno un accesso più frequente all'ambulatorio, in specie i più anziani e le donne.

La numerosità del campione, pari a 100 interviste, è stata scelta per semplificare l'elaborazione dei dati e per non interferire in maniera eccessiva nel carico di lavoro dei Medici e dell'Assistente dello Studio.

Anche la numerosità delle domande è stata scelta in funzione del fatto che ritenevamo che un numero elevato potesse indurre gli intervistati a non rispondere a tutti i quesiti ed ha fornire risposte non veritiere.

Il nostro obiettivo d'altra parte non era quello di ottenere risultati estendibili all'universo dei nostri assistiti, quanto piuttosto di verificare da un punto di vista psicologico e sociologico alcune semplici ipotesi sul corretto uso alimentare dell'acqua ed in particolare modo di quelle minerali.

Il campione su cui abbiamo svolto la ricerca è risultato composto da 58 donne e 42 uomini, di età compresa tra 18 ed 81 anni.

## L'elaborazione dei dati

Le risposte fornite sono state raccolte in un database realizzato con Ms-ACCESS™2000 dal dott. Luca Tedeschi.

I risultati ottenuti per ciascuna domanda sono stati sottoposti a *calcolo della percentuale* di ciascuna risposta in rapporto a:

- totale dei soggetti intervistati;
- per sesso;
- per gruppi di età.

L'età media è di 49,9 anni, l'età minima di 18 anni, mentre la massima è di 81 anni.

La composizione del campione è abbastanza omogenea dopo i 40 anni, mentre i soggetti più giovani (< 40 anni) sono meno rappresentati.

Omogenea in 2 gruppi di età risulta la distribuzione dei due sessi (12 maschi e 12 femmine di età compresa tra 20 e 39 anni; 18 maschi e 18 femmine nel gruppo di età ≥ 60 anni).

## Commenti ai quesiti

*Valutazione dell'impatto della pubblicità sulla scelta dell'acqua per uso alimentare*

Tale aspetto è stato valutato dalle prime due domande.

**Tabella II**

Suddivisione del campione in base all'età.

CLASSI DI ETÀ	N.	PERC.	MEDIA ETÀ (ANNI)
< 20 anni	5	5%	18,40
20-39 anni	24	24%	27,38
40-59 anni	35	35%	49,94
≥ 60 anni	36	36%	69,42
Tutte le età	100	100%	49,96

**Tabella I**

Suddivisione del campione in base al sesso.

SESSO	N.	PERC.
Femmine	58	58%
Maschi	42	42%
Totale	100	100%

**Tabella III**

Classi di età

Classi di età	F		M	
	N.	%	N.	%
< 20 anni	4	6,9%	1	2,4%
20-40 anni	12	20,7%	12	28,6%
40-60 anni	24	41,4%	11	26,2%
≥ 60 anni	18	31,0%	18	42,9%
	58	100%	42	100,0%

Abbiamo considerato tale aspetto con una prima domanda di tipo indiretto (*Qual è la sua opinione sulle acque minerali in commercio?*), e con una seconda domanda molto più diretta, in cui apertamente chiedevamo se la scelta era influenzata o meno dalla pubblicità (*Ritiene che l'acquisto di un'acqua minerale sia influenzato dalla pubblicità?*). Oltre il 70% degli intervistati pone l'accento sulla necessità di informarsi prima dell'acquisto, mentre poco meno del 30% risponde che i criteri di scelta non sono importanti oppure si lascia guidare da fattori commerciali, il prezzo,

**Tabella IV**

Qual è la sua opinione sulle acque minerali in commercio?

	F		M		TOTALE
È necessario informarsi sulle caratteristiche prima di comprarle	42	72,4%	29	69,0%	71%
Non ci sono differenze	11	19,0%	7	16,7%	18%
Se costano di più hanno anche maggiori effetti benefici sulla salute	4	1,7%	4	4,8%	3%
Non risponde	1	6,9%	2	9,5%	8%
<b>Totale</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>	<b>42</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

ritenendo quest'ultimo direttamente proporzionale alla qualità (Tab. IV, Fig. 1).

Quindi, per deduzione, il campione sembra dare importanza all'informazione prima dell'acquisto.

È interessante osservare che i soggetti "anziani" del campione intervistato, cioè quelli di età  $\geq 60$  anni, danno meno importanza all'informazione prima dell'acquisto (53%) e ritengono, a differenza dei "giovani" (under 20), che "non vi siano differenze" (22% vs. 0%) (Tab. V).

L'informazione che determina l'acquisto con molta probabilità deriva dalla pubblicità del prodotto (domanda n. 2: *Ritiene che l'acquisto di un'acqua minerale sia influenzato dalla pubblicità?*). Infatti nella seconda domanda oltre il 75% degli intervistati ritiene che l'acquisto dell'acqua sia molto o abbastanza influenzato dalla pubblicità (Tab. VI, Fig. 2), mentre gli "ultrasessantenni" ne sono influenzati in modo minore. Infatti il 17% dichiara di non esserne influenzato, mentre nessuno degli under 20 non ne è influenzato (Tab. VII).

L'86% degli intervistati non hanno mai chiesto informazioni al Medico di famiglia sul tipo di acqua da usare a scopo alimentare (domanda n. 3: *Ha mai chiesto al suo Medico di famiglia quale acqua deve bere?*). Soltanto il 6% dichiara di chiedere informazioni solo in caso di problemi di salute (Tab. VIII, Fig. 3). Ciò si verifica più frequentemente, come è ovvio, negli anziani, nell'11% dei casi (Tab. IX).

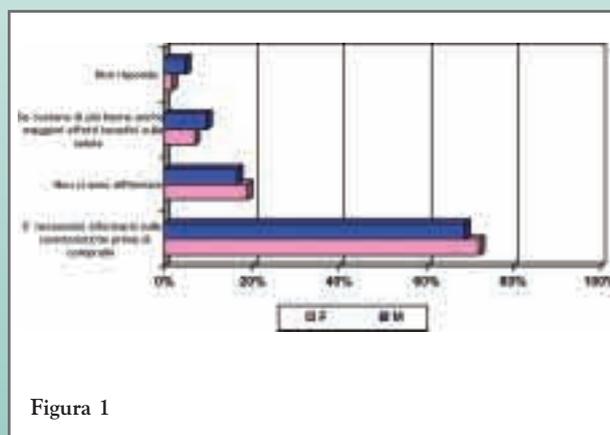


Figura 1

**Tabella V**

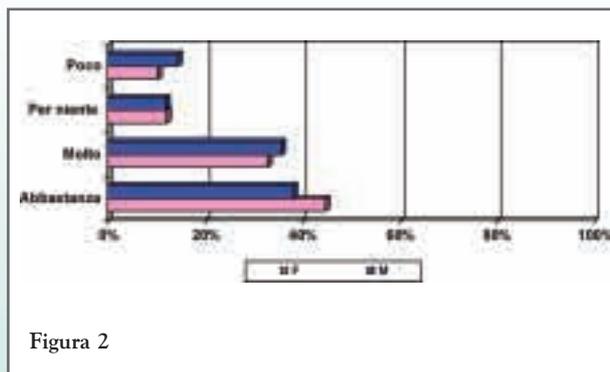
Qual è la sua opinione sulle acque minerali in commercio?

	CLASSI DI ETÀ			
	< 20 ANNI	20-39 ANNI	40-59 ANNI	≥ 60 ANNI
È necessario informarsi sulle caratteristiche prima di comprarle	80%	79%	83%	53%
Non ci sono differenze	0%	17%	17%	22%
Non risponde	0%	0%	0%	8%
Se costano di più hanno anche maggiori effetti benefici sulla salute	20%	4%	0%	17%

**Tabella VI**

Ritiene che l'acquisto di un'acqua minerale sia influenzato dalla pubblicità?

	F		M		TOTALE
Abbastanza	26	44,8%	16	38,1%	42%
Molto	19	32,8%	15	35,7%	34%
Per niente	7	12,1%	5	11,9%	12%
Poco	6	10,3%	6	14,3%	12%
Totale	58	100,0%	42	100,0%	100,0%

**Figura 2****Tabella VII**

Ritiene che l'acquisto di un'acqua minerale sia influenzato dalla pubblicità?

	< 20 ANNI	20-40 ANNI	40-60 ANNI	≥ 60 ANNI
Abbastanza	60%	46%	49%	31%
Molto	20%	38%	34%	33%
Per niente	0%	8%	11%	17%
Poco	20%	8%	6%	19%

**Tabella VIII**

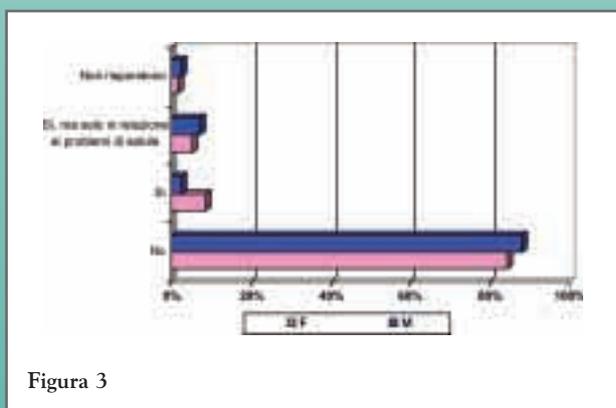
Ha mai chiesto al suo Medico di famiglia quale acqua deve bere?

	F		M		TOTALE
No	49	84,5%	37	88,1%	86%
Sì	5	8,6%	1	2,4%	6%
Sì, ma solo in relazione ai problemi di salute	3	5,2%	3	7,1%	6%
Non risponde	1	1,7%	1	2,4%	2%
Totale	58	100,0%	42	100,0%	100%

È probabile che gli intervistati non sentano la necessità di ricevere informazioni specifiche dal proprio medico in quanto non considerano l'acqua alla stregua di altre bevande per le quali ci si informa, soprattutto sul quantitativo da assumere, per evitare effetti nocivi sulla salute, come ad esempio tè o caffè. L'acqua, in quanto elemento semplice per definizione, non è dannosa e quindi non ci sarebbe una necessità pressante di informazioni prima di assumerla.

Oltre 2/3 degli intervistati (Tab. X, Fig. 4) conosce la quantità di acqua che in media occorre bere in un giorno (domanda n. 4: *Quanta acqua ritiene sia necessario bere in un giorno?*), ma non sa apprezzare alcune caratteristiche delle acque minerali che più strettamente sono connesse agli effetti sulla salute (Tab. XI, Fig. 5), come la quantità di sali minerali disciolti in esse (domanda n. 5: *Cosa significa secondo lei "acqua oligominerale"?*).

Eppure l'82% degli intervistati (Tab. XII, Fig. 6) dichiara di consumare solo acqua minerale (domanda n. 6: *Quale acqua utilizza quotidianamente a tavola?*). Gli uomini del campione intervistato, inoltre, sembrano prediligere molto più delle donne l'acqua minerale (88% contro 77%).

**Figura 3**

**Tabella IX**

Ha mai chiesto al suo Medico di famiglia quale acqua deve bere?

	< 20 ANNI	20-40 ANNI	40-60 ANNI	≥ 60 ANNI
No	80%	96%	91%	77%
Sì, ma solo in relazione ai problemi di salute	0%	4%	3%	11%
Sì	20%	0%	6%	9%
Non rispondono	0%	0%	0%	6%

**Tabella X**

Quanta acqua ritiene sia necessario bere in un giorno?

	F		M		TOTALE
	N.	%	N.	%	
Circa 1 litro e mezzo	47	81,0%	27	64,3%	74%
Oltre 2 litri	7	12,1%	8	19,0%	15%
Meno di 1 litro	2	3,4%	7	16,7%	9%
Mezzo litro	2	3,4%	0	0,0%	2%
	58	100%	42	100%	100%

Quale i motivi di questa scelta? Fondamentalmente due, la "cattiva" qualità organolettica dell'acqua del rubinetto e i dubbi, per altro infondati, sulla sua purezza (domanda 6.I).

Il 23% dichiara che l'acqua del rubinetto ha un sapore sgradevole e addirittura quasi il 40% dichiara che l'acqua del rubinetto ha troppi residui, mentre 37 intervistati dubitano che l'acqua del rubinetto sia pura (Tab. XIII, Fig. 7). Gli uomini, che prediligono più delle donne l'acqua minerale, danno motivazioni simili a quelle fornite dalle donne. Solo 7 intervistati dichiarano che il consumo esclusivo di acqua minerale è indotto da motivi di salute e che la patologia di cui affetto (si tratta di calcolosi renale nel 43% dei casi) possa trarne giovamento.

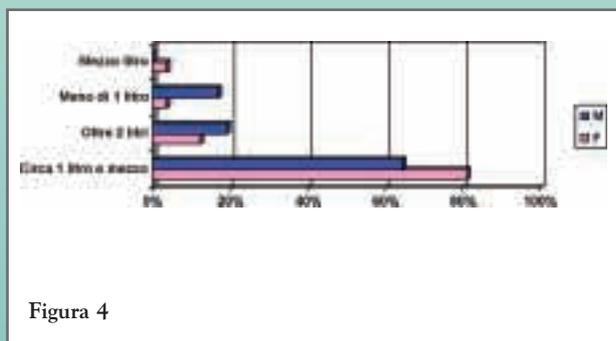


Figura 4

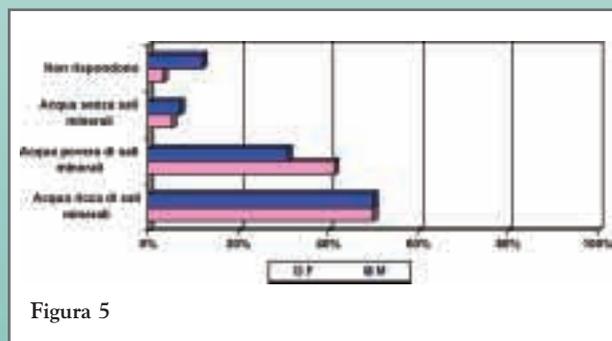


Figura 5

**Tabella XI**

Cosa significa secondo lei "acqua oligominerale"?

	F		M		TOTALE
	N.	%	N.	%	
Acqua ricca di sali minerali	29	50,0%	21	50,0%	50%
Acqua povera di sali minerali	24	41,4%	13	31,0%	37%
Acqua senza sali minerali	3	5,2%	3	7,1%	6%
Non rispondono	2	3,4%	5	11,9%	7%
	58	100,0%	42	100,0%	100%

**Tabella XII**

Quale acqua utilizza quotidianamente a tavola?

	F		M		TOTALE
	N.	%	N.	%	
Solo acqua minerale	45	77,6%	37	88,1%	82%
Sia acqua minerale che del rubinetto	12	20,7%	3	7,1%	15%
Acqua imbottigliata non minerale	1	1,7%	0	0,0%	1%
Non rispondono	0	0,0%	1	2,4%	1%
Solo acqua del rubinetto	0	0,0%	1	2,4%	1%
	58	100,0%	42	100,0%	100%

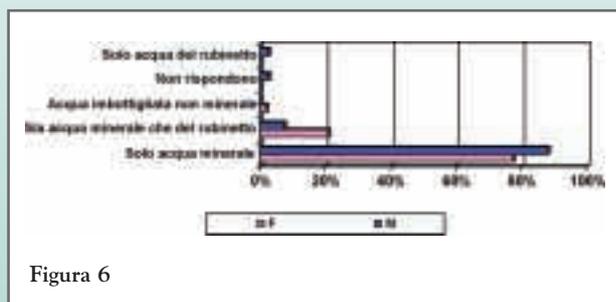


Figura 6

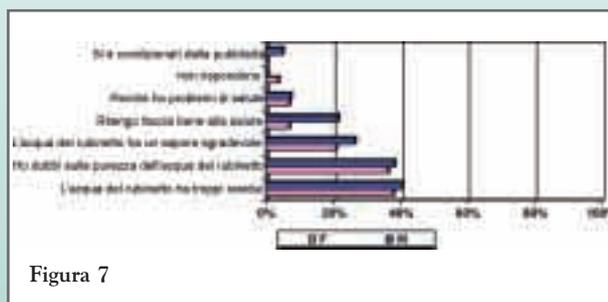


Figura 7

**Tabella XIII**

Se beve solo acqua minerale, qual è il motivo?

	F		M		TOTALE
	N.	%	N.	%	
L'acqua del rubinetto ha troppi residui	22	37,9%	17	40,5%	39%
Ho dubbi sulla purezza dell'acqua del rubinetto	21	36,2%	16	38,1%	37%
L'acqua del rubinetto ha un sapore sgradevole	12	20,7%	11	26,2%	23%
Ritengo faccia bene alla salute	4	6,9%	9	21,4%	13%
Perché ho problemi di salute	4	6,9%	3	7,1%	7%
Non rispondono	2	3,4%	0	0,0%	2%
Si è condizionati dalla pubblicità	0	0,0%	2	4,8%	2%

*Alcuni miti sulle abitudini alimentari!*

Gli intervistati credono nel mito che l'acqua con le bollicine aumenti il senso di sazietà (domanda n. 7) (Tab. XIV, Fig. 8), molto probabilmente perché pensano che i gas disciolti "rignonfino" lo stomaco, così come ritengono che non vi siano differenze sulla sensazione di sete, mentre in realtà l'acqua gassata tende a ridurre questa sensazione (domanda n. 8) (Tab. XV).

L'85% degli intervistati ritiene molto od abbastanza utile consumare un'acqua minerale con caratteristiche specifiche in presenza di determinate patologie, gli uomini più delle donne (domanda n. 9) (Tab. XVI, Fig. 9). Ciò è in contrasto tuttavia con la mancanza di richiesta di informazioni al proprio Medico.

Il 92% del campione ha letto, almeno qualche volta, l'etichetta dell'acqua minerale (domanda n. 10) (Tab. XVII, Fig. 10), ma a quanto pare poco meno della metà conosce il significato di alcuni parametri. Ciò lo possiamo dedurre dalla domanda relativa alla definizione di acqua oligominerale.

Spiegazioni plausibili sarebbero, a nostro avviso, l'interesse verso i dati relativi alla purezza microbiologica piuttosto che alle caratteristiche chimico-fisiche oppure quella di una lettura del tutto acritica.

Solo poche donne tra le intervistate non hanno mai letto la composizione riportata sull'etichetta (5% circa).

Da ciò le conclusioni interessanti per la nostra professione.

**Tabella XIV**

Quale tra le seguenti affermazioni è vera?

	F		M		TOTALE
	N.	%	N.	%	
L'acqua minerale "gassata" aumenta il senso di sazietà	26	44,8%	23	54,8%	49%
L'acqua minerale "gassata" non ha influenze sul senso di sazietà	22	37,9%	12	28,6%	34%
L'acqua minerale "gassata" riduce il senso di sazietà	9	15,5%	3	7,1%	12%
Non rispondono	1	1,7%	4	9,5%	5%
	58	100,0%	42	100,0%	100%

**Tabella XV**

Secondo lei un'acqua minerale "gassata" è più dissetante rispetto ad una "liscia"?

	F		M		TOTALE
	N.	%	N.	%	
Non ha alcuna influenza sul senso di sete	23	39,7%	20	47,6%	43%
No, falso, è meno dissetante	20	34,5%	12	28,6%	32%
Si, è più dissetante	15	25,9%	7	16,7%	22%
Non rispondono	0	0,0%	3	7,1%	3%
	58	100,0%	42	100,0%	100%

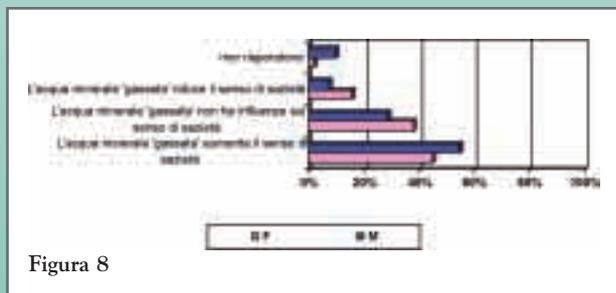


Figura 8

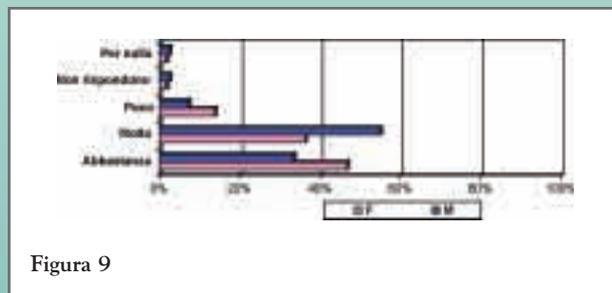


Figura 9

**Tabella XVI**

In presenza di particolari patologie, quanto ritiene utile l'uso di un'acqua minerale specifica?

	F		M		TOTALE
	N.	%	N.	%	
Abbastanza	27	46,6%	14	33,3%	41%
Molto	21	36,2%	23	54,8%	44%
Poco	8	13,8%	3	7,1%	11%
Non rispondono	1	1,7%	1	2,4%	2%
Per nulla	1	1,7%	1	2,4%	2%
	58	100,0%	42	100,0%	100%

**Tabella XVII**

Ha mai letto le composizione di un'acqua minerale riportata nell'etichetta?

	F		M		TOTALE
	N.	%	N.	%	
Qualche volta	43	74,1%	25	59,5%	68%
Sempre	12	20,7%	12	28,6%	24%
Mai	3	5,2%	4	9,5%	7%
Non rispondono	0	0,0%	1	2,4%	1%
	58	100,0%	42	100,0%	100%

- Esiste la consapevolezza che l'acqua possa avere influenza positiva sulla salute ma la pubblicità sembra guidarne la scelta in maniera abbastanza esclusiva.
- Il preferire l'acqua minerale sembra un fatto riconducibile a norme igieniche e alle migliori qualità organolettiche piuttosto che a motivi di salute.
- C'è tuttavia una necessità di informazione (molti affermano, infatti, di non avere mai chiesto nulla al proprio Medico di famiglia), perché comunque si ritiene che l'uso dell'acqua minerale possa essere utile in caso di problemi di salute.

- Occorre impegnarsi nello smentire alcuni luoghi comuni come l'uso dell'acqua gassata, molto spesso impiegata nelle diete dimagranti "fai da te", perché considerata, a torto, utile nell'incrementare il senso di sazietà.

È necessario da parte nostra, spendere un po' più di tempo nel counselling, sottolineando l'importanza del nutriente "acqua" nella dieta, per ciò che concerne la quantità e, soprattutto, la "qualità" delle diverse acque minerali attualmente in commercio, in relazione ai problemi di salute, all'attività lavorativa e/o sportiva, all'età. Proprio per questo motivo si deve insistere che "c'è acqua minerale ed acqua minerale" e che la stessa acqua non sempre si può "darla bere a tutti"!

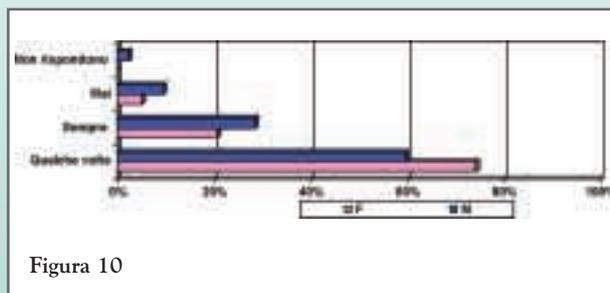


Figura 10

LUCA TEDESCHI

Medico di Medicina Generale, Perugia

con la collaborazione della dott.ssa Maria Antonietta Surace, Medico di Medicina Generale, Perugia

**Bibliografia**

- 1 Heaney RP, Nappi G. *Medicina Clinica e Termale* 1994;28-29:1-5.
- 2 Rottoli A, et al. *Riv Ped Prev Soc* 1993;43:193-8.
- 3 Rottoli A, et al. *Riv Ped Prev Soc* 1988;38:129-34.
- 4 Rottoli A, et al. *Riv Ped Prev Soc* 1988;38:123-8.
- 5 Bellù R, et al. *J Int Med Res* 1995;23:191-9.
- 6 Veicsteinas A, Bellari M. *Med Clin e Term* 1994;26:1-10.
- 7 Iori N, et al. *Abstract VII Congr. Naz. S.I.O.P., Genova 4-7 ottobre 1995.*
- 8 Zanasi A, De Bernardi M, Brazzorotto C. *Acque minerali in bottiglia*. Auxilia 1997.
- 9 Zanasi A. *Guida all'uso ragionato delle acque minerali*. Auxilia 1998.
- 10 Leclerc H, Moreau A. *Microbiological safety of natural mineral water*. *FEMS Microbiol Rev* 2002;26:207-22
- 11 Schmidt-Lorenz W. *Microbiological characteristics of natural mineral water*. *Ann Ist Super Sanità* 1976;12:93-112.
- 12 Torre-Lopez E. *Mineral water and health*. *Rev Invest Clin* 1998;50:541-2.
- 13 De Felip G. *Microbiological considerations on Italian regulation of natural mineral waters*. *Nuovi Ann Ig Microbiol* 1979;30:239-42.
- 14 Tarsitani G, Zaio A. *Bottling of mineral water for therapeutic use. Possibility of physical treatment*. *Ann Ig* 1996;8:517-22.

## Questionario - intervista sull'uso dell'acqua come elemento indispensabile nella dieta

Gentile paziente,

stiamo valutando il grado di conoscenza sui criteri di scelta di un'acqua minerale. Avremmo bisogno del suo contributo. Per questo, solo se lo desidera, potrà aiutarci compilando il seguente questionario.

Il questionario è assolutamente anonimo.

I dati raccolti ci serviranno soltanto per avere informazioni di carattere generale sul tema del consumo delle acque minerali e dei loro effetti sulla salute.

La ringraziamo per la collaborazione.

*Dott.ssa Maria Antonietta Surace*

*Dott. Luca Tedeschi*

Per ciascuna domanda deve barrare con una crocetta la casella che corrisponde alla risposta che ritiene più opportuna. Deve fornire solo una risposta tranne se diversamente specificato.

Maschio

Femmina

Indichi la sua età  anni

1. Tra le varie acque minerali in commercio ritiene che ...
  - Non ci sono differenze
  - Se costano di più hanno anche maggiori effetti benefici sulla salute
  - È necessario informarsi sulle caratteristiche prima di comprarle
  - Non so rispondere
  
2. Ritiene che l'acquisto di un'acqua minerale sia influenzato dalla pubblicità?
  - Molto
  - Abbastanza
  - Poco
  - Per niente
  - Non so rispondere
  
3. Ha mai chiesto al suo Medico di famiglia quale acqua deve bere?
  - Sì
  - No
  - Sì, ma solo in relazione ai problemi di salute
  - Non saprei rispondere
  
4. Secondo la sua opinione quanta acqua occorre bere in media in un giorno?
  - Mezzo litro
  - Meno di 1 litro
  - Circa 1 litro e mezzo
  - Oltre 2 litri
  - Non so rispondere

- 5 Conosce la definizione di acqua oligominerale?  
Acqua ricca di sali minerali   
Acqua povera di sali minerali   
Acqua senza sali minerali   
Non so rispondere
- 6 A tavola quotidianamente utilizza:  
Solo acqua del rubinetto   
Solo acqua minerale   
Sia acqua minerale che del rubinetto   
Acqua imbottigliata non minerale   
Non saprei rispondere
- 6.I Se usa acqua minerale, qual è il motivo? (risponda solo se usa esclusivamente acqua minerale, può indicare una o più risposte)  
L'acqua del rubinetto ha un sapore sgradevole   
Si è condizionati dalla pubblicità   
Ritengo che faccia bene alla salute   
Ho dubbi sulla "purezza" dell'acqua del rubinetto   
L'acqua del rubinetto ha troppi residui   
Perché ho problemi di salute   
Non saprei rispondere
- 6.II Se beve acqua minerale per motivi di salute, indichi quali sono:
- 
- 7 Quale tra le seguenti affermazioni è vera?  
L'acqua minerale "gassata" aumenta il senso di sazietà   
L'acqua minerale "gassata" riduce il senso di sazietà   
L'acqua minerale "gassata" non ha influenze sul senso di sazietà   
Non so rispondere
- 8 Secondo lei un'acqua minerale "gassata" è più dissetante rispetto ad una "liscia"?  
Sì, è più dissetante   
No, falso, è meno dissetante   
Non ha alcuna influenza sul senso di sete   
Non so rispondere
- 9 In presenza di particolari patologie, come ad esempio ipertensione, stitichezza, disturbi digestivi, calcolosi renale, quanto ritiene utile l'uso di un'acqua minerale specifica?  
Molto   
Abbastanza   
Poco   
Per nulla   
Non so rispondere
- 10 Ha mai letto la composizione di un'acqua minerale riportata sull'etichetta?  
Mai   
Qualche volta   
Sempre   
Non so rispondere