

HTTP://WWW.GOOGLE.IT

Un efficace strumento per la ricerca su web



La ricerca di informazioni nel web è spesso fonte di problemi che possono diventare anche estremamente frustranti. È infatti facile, anche usando i più conosciuti motori di ricerca, imbattersi in problemi che vanno dalla presenza di masse enormi di informazioni inutili, alle problematiche di natura linguistica, sino al limite dell'apparente totale assenza di riferimenti all'argomento di nostro interesse.

Allontanandoci (ma non del tutto) dai problemi connessi alla ricerca di informazioni di esclusivo interesse scientifico, che saranno oggetto di successivi articoli, pensiamo ad una ricerca connessa ad argomenti comuni. Ci viene in aiuto quello che è oggi considerato quasi all'unanimità il miglior motore per le ricerche su Internet: Google.

La semplicità della Home page non deve trarre in inganno: per cominciare si nota non solo l'uso della lingua italiana (evento assai raro su Internet), ma la possibilità di effettuare ricerche di sole pagine in italiano.

La ricerca può essere impostata in modalità "normale", ossia scrivendo per esteso tutte le parole, oppure in modalità "avanzata": in questo caso l'uso delle virgolette e degli operatori booleani risulta assai semplificato.

INFORMAZIONI "CLASSIFICATE"

Il tasto "Mi sento fortunato" rinvia automaticamente al primo classificato fra i siti contenenti l'informazione cercata. La "forza" di Google consiste infatti proprio nella "classificazione" delle informazioni col sistema "PageRank": questa tecnica sfrutta la vastissima rete di collegamenti associati alle singole pagine per determinarne il valore.

In pratica, Google interpreta un collegamento dalla pagina A alla pagina B come un "voto" espresso dalla prima in meri-

to alla seconda. Tuttavia, non si limita a calcolare il numero di voti o collegamenti assegnati a una pagina. Oltre ad effettuare questo calcolo, Google prende in esame la pagina che ha assegnato il voto. I voti espressi da pagine "importanti" hanno più rilevanza e quindi contribuiscono a rendere "importanti" anche le pagine collegate.

PageRank assegna ai siti web importanti e di alta qualità un "voto" più elevato di cui Google tiene conto ogni volta che esegue una ricerca.

Inoltre, Google non si limita solo ad esaminare il numero di volte in cui una parola specifica è presente nella pagina, ma esamina tutti gli aspetti del contenuto della pagina (e dei contenuti delle pagine correlate ad essa) per stabilire se risponde o meno ai criteri di ricerca indicati.

Con Google è possibile importare (da Google stesso, dalla Homepage) una "toolbar", ossia una barra di strumenti che, se attivata, si posiziona al di sotto delle normali barre del browser e grazie alla quale è possibile effettuare rapidamente ogni tipo di ricerca. Utilizzando questa barra si ha la possibilità di inviare al sistema PageRank i dati relativi alle pagine da noi visitate: in questo modo saranno inclusi nel sistema di "votazione" dei siti di PageRank ... e noi avremo contribuito alla valutazione dei siti visitati.

IMPOSTARE LA RICERCA

Ecco un esempio di ricerca su una frase.



Osservate il tempo impiegato (0,18 secondi); nella colonna di destra, links ad argomenti correlati con le parole chiave usate.

In conclusione: un ottimo, semplice, rapido motore in lingua italiana, un compagno indispensabile per ogni navigatore.