

# Corso Formazione Bocconi

Riccardo Candido

S.S. Centro Diabetologico Distretto 3, Azienda Sanitaria Universitaria Integrata di Trieste, Trieste

Il 23 giugno scorso si è svolta a Milano la giornata conclusiva del corso di formazione “MIND-AMD (*Managing Innovation In Diabetes*)”, realizzato da *SDA Bocconi School of Management*, in collaborazione con l’Associazione Medici Diabetologi e con il contributo non condizionante di Novo Nordisk. L’iniziativa, voluta e attivata dal CDN sotto la presidenza del prof. Antonio Ceriello, ha riscosso ampio consenso. L’obiettivo del corso, che si inserisce nel processo di valorizzazione della diabetologia e del diabetologo, è stato quello di fornire competenze manageriali, gestionali e relazionali, complementari a quelle medico-specialistiche, a giovani diabetologi che andranno a ricoprire ruoli direzionali nel prossimo futuro. Il diabetologo, infatti, come ogni altro specialista, non potrà prescindere dall’essere un manager capace, oltre che un buon medico.

Il corso, che ha visto partecipare 25 giovani diabetologi AMD provenienti da tutta Italia, si è articolato in 5 moduli mensili di 3 giorni l’uno (da ottobre 2015 fino a marzo 2016) e rappresenta una vera novità nel panorama formativo medico e diabetologico.

Le tematiche relative ai 5 moduli formativi, sviluppate durante il corso, hanno riguardato le seguenti aree:

1. *ambiente*: il Servizio Sanitario Nazionale;
2. *strategia e organizzazione*: sviluppare la diabetologia;
3. *programmazione e cost management*: governare la diabetologia;
4. *self-empowerment*: competenze per dirigere;
5. *follow-up*.

Ciascuno dei moduli era caratterizzato da specifici obiettivi:

- **Modulo I**
  - a. conoscere e interpretare lo scenario della sanità in Italia, sia rispetto al Servizio Sanitario Nazionale che all’evoluzione dei consumi privati;
  - b. comprendere ed interpretare l’evoluzione e la riconfigurazione dei rapporti e relazioni tra industria e sistema sanitario, dalle logiche di mercato a quelle di partnership;
  - c. approfondire il fenomeno della cronicità e le implicazioni future, in termini clinici, manageriali, socio-ambientali ed economici;
  - d. comprendere l’andamento della spesa farmaceutica e le potenzialità dell’HTA a livello aziendale e di programmazione.
- **Modulo II**
  - a. sviluppare un modello imprenditoriale e di servizio per la diabetologia, distintivo nel contesto attuale del SSN;
  - b. comprendere i motivi manageriali e gestionali della diffusione dei modelli di rete clinica e collaborazione inter-organizzativa e quali le implicazioni per la diabetologia;
  - c. la gestione per processi e i percorsi per la gestione integrata del diabete.
- **Modulo III**
  - a. conoscere i principali strumenti di programmazione e controllo: budget e ciclo delle performance;
  - b. sviluppare un cruscotto direzionale per i centri di diabetologia.

- **Modulo IV**
  - a. sviluppare competenze personali per la gestione del personale;
  - b. acquisire delle tecniche e competenze di negoziazione in contesti complessi, conflittuali e incerti;
  - c. comprendere il valore e i principi dei processi di comunicazione;
  - d. come esercitare la leadership e motivare i collaboratori.
- **Modulo V**
  - a. sviluppare i temi di cambiamento organizzativo e gestionale del SSN affrontati nei moduli precedenti verso i modelli e gli strumenti innovativi proposti nel dibattito più recente, nazionale e internazionale;
  - b. dalla cronicità alla multi-cronicità, come cambia il paradigma della presa in carico: implicazioni per la diabetologia.

Per rafforzare la continuità del percorso di apprendimento, tra i momenti di aula e di lavoro individuale, sono, state condotte, in aggiunta, delle sessioni virtuali (*Webinar*), finalizzati a:

- riprendere i temi trattati in aula;
- approfondire temi specifici segnalati dai partecipanti;
- supportare i *field project*.

Il corso si è concluso con la presentazione in plenaria da parte dei partecipanti, divisi in cinque gruppi di lavoro, dei *Field Project*, progetti che hanno sviluppato i temi centrali per la professione e il posizionamento di AMD e della diabetologia nelle realtà aziendali e nel dibattito manageriale del SSN.

I temi sono stati individuati in collaborazione, tra la faculty SDA Bocconi e AMD e i lavori di gruppo sono stati condotti in parallelo con lo svolgimento del percorso d'aula, rafforzando una prospettiva inter-funzionale e trasversale del processo di apprendimento.

Ogni gruppo è stato seguito dalla tutorship di un docente SDA Bocconi e dalla *mentorship* di uno o più rappresentanti di AMD. Le tematiche sviluppate dai field project sono state:

1. Misurare il valore in diabetologia: cosa e come?
2. I centri diabetologici ospedalieri: quale rete e come organizzarli?
3. Il centro diabetologico: quale formula di servizio e *business mode*?
4. Gestire la cronicità in diabetologia: quali opzioni per integrare la filiera produttiva tra ospedale e territorio?
5. La diabetologia tra LEA e mercato: quali equilibri, quali sviluppi?

Il percorso formativo intrapreso con il corso di formazione Bocconi si collega e si integra in modo molto stretto al progetto DIA&INT che AMD sta sviluppando. Un progetto basato su strumenti all'avanguardia di analisi organizzativa e gestione dati, che punta a far emergere le "best practice" dell'assistenza e a valorizzare, all'interno di un moderno *Chronic Care Model*, il ruolo della diabetologia.

AMD, che ha sempre percorso i tempi sia in termini di organizzazione sia di formazione (educazione terapeutica, centralità della persona, PDTA, appropriatezza), è fortemente interessata a sviluppare quest'ambito, con l'intenzione di fare formazione su management, specificità e modelli organizzativi in modo non solo innovativo ma anche con esercitazioni sul campo. Questo Corso ha dato il via a un filone di estremo interesse e costituisce un fiore all'occhiello rappresentato dalla partnership con Bocconi, alla quale anche AMD offre il proprio *know-how* della specificità diabetologica.

### Link di riferimento

<http://www.sdabocconi.it/it/news/2016/07/amd-sda-bocconi-creano-il-diabetologo-30-medico-skills-manageriali>.

<http://www.sdabocconi.it/it/eventi/2016/06/mind-amd-managing-innovation-diabetes-verso-diabetologia-30>.

[http://www.infodiabetes.it/news/single/6/il\\_master\\_management\\_innovation\\_in\\_diabetology\\_-\\_mind-amd/](http://www.infodiabetes.it/news/single/6/il_master_management_innovation_in_diabetology_-_mind-amd/).